

CURRICULUM VITAE DI MAURILIO CARACCI



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Maurilio Caracci
Indirizzo XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Telefono mobile XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Web <http://www.unipa.it/persone/docenti/c/maurilio.caracci>
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Nazionalità Italiana
Data di nascita XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Codice fiscale XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ESPERIENZE LAVORATIVE (1) Attività professionale

Data **Febbraio 2022 – in corso**
Nome ed indirizzo del datore di lavoro **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**
Tipo di azienda o settore **Osservatorio ambientale**
Principali mansioni e responsabilità **Presidente dell'Osservatorio Ambientale "Tratta ferroviaria Giampileri - Fiumefreddo",
2017-in corso**

Nome ed indirizzo del datore di lavoro **Regione Siciliana - Coreras – Consorzio regionale per la ricerca applicata e la
sperimentazione – Ente pubblico iscritto all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche, operante
nel quadro degli indirizzi determinati dall'Assessore Regionale dell'Agricoltura, Sviluppo
Rurale e Pesca Mediterranea della Regione Siciliana**
Tipo di azienda o settore **Ente pubblico**
Principali mansioni e responsabilità **Collaboratore per le fasi di pianificazione, gestione, attuazione, rendicontazione e
controllo per le attività inerenti progetti presentati e/o finanziati a valere di alcune misure
del PSR Sicilia, P.O. FESR 2014/20 ed iniziative di cooperazione transfrontaliera (CT)
dell'Unione Europea nell'ambito dello Strumento Europeo di Vicinato (ENI). Tra queste:**

- PO FESR SICILIA 2014-2020, Asse 6, Azione 6.6.1 "Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione di rilevanza strategica (aree protette in ambito terrestre e marino, paesaggi tutelati) tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo". Progetto: LA PORTA DEL BOSCO (**Capofila Comune di Buseto Palizzolo – Finanziato**)
- ITALIA – TUNISIA 2014-2020, Priorité 2.1 – Promotion et appui à la recherche et à l'innovation dans les secteurs clés. Progetto CELAVIE: Cellule technologique de la vie - Programme de coopération transfrontalière ENI Italie-Tunisie 2014-2020. Premier appel standard - Numéro de référence : IS_2.1_029. (**Finanziato**) – Nell'ambito di questo progetto, in particolare, dal 2021 è – Responsabile della comunicazione e diffusione, interprete e traduttore italiano-francese-italiano per tutte le comunicazioni tra i partners e collaboratore per la progettazione ed esecuzione di una ricerca svolta sullo scenario e sui segmenti-obiettivo.
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020 SOTTOMISURA 16.1 Progetto SFINGE "Organizzazione di un sistema filiera nutraceutica su grano e pseudocereali ad alto interesse commerciale" (**Finanziato**) – Nell'ambito di questo progetto, in particolare, dal 2021 è esperto senior in area Marketing
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020 SOTTOMISURA 16.1 Progetto INNOMAM (Innovazione del mango in ambiente mediterraneo) che punta a trasferire i risultati della ricerca alle aziende della filiera manghicola siciliana

(Finanziato) – Nell’ambito di questo progetto, in particolare, dal 2021 è consulente tecnico per le fasi di pianificazione, gestione, attuazione, rendicontazione e controllo e ricercatore senior

- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1,2°: Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 2B: Favorire l’ingresso di agricoltori adeguatamente qualificati nel settore agricolo e, in particolare, il ricambio generazionale **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 3°: “Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali” **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 4°: Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell’agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell’assetto paesaggistico dell’Europa **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 4B: Migliore gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 4C: Prevenzione dell’erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 5°: Rendere più efficiente l’uso dell’acqua nell’agricoltura **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 5E: Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale **(Finanziato)**
- PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020, Misura 1.1, 6°: “Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell’occupazione” **(Finanziato)**
- ERASMUS+ Progetto EVECSA (European Vocational Excellence for Climate Smart Agriculture)

Data

Dal 2013 – In corso

Nome ed indirizzo del datore di lavoro

Gal (Gruppo di Azione Locale) Elimos

Tipo di azienda o settore

Società consortile mista pubblico-privata che include 14 Comuni della provincia di Trapani ed oltre 50 aziende private, il cui obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo di un sistema produttivo nel quale le differenti componenti economiche (agricoltura, artigianato, turismo e servizi) si integrino attorno ad una tematica principale, attuando strategie innovative fondate sul territorio, il cui fine è quello di favorire l’incremento della qualità della vita nelle aree rurali e la permanenza della popolazione attiva sul territorio.

Principali mansioni e responsabilità

Direttore marketing territoriale e comunicazione. Organizza eventi, fiere, educational ed azioni promozionali in favore dei prodotti agroalimentari e del turismo nel territorio trapanese in Italia, Germania e Belgio, che prevedono lo sviluppo di una strategia di comunicazione finalizzata all’internazionalizzazione con meetings b2b e b2c, la creazione di una piattaforma commerciale e l’avvio di punti vendita in Italia e all’estero. In particolare, a giugno del 2015 ha inaugurato un ristorante nel centro di Milano, dove vengono realizzate ricette tipiche con i prodotti del territorio di Trapani.

Per conto del Gal Elimos è, tra l’altro, responsabile della comunicazione nell’ambito dei progetti: INCULTUM (Visiting the margins: INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries) finanziato da: HORIZON H2020 programme of the European Union under Grant Agreement n. 101004552.

CUCOTA (culture and communication of taste), con partner, tra l'altro, le Università di Palermo, Kaunas (Kauno Technologijos Universitetas) e Sofia, (New Bulgarian University), co-finanziato dall'UE nell'ambito del programma Erasmus+ 2014-20

"Progetto di Intervento unitario. Rete Sentieristica dell'Agro Ericino - Trekking Tourism" finanziato dall'Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo - Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo

Data 2012-in corso
Nome ed indirizzo del datore di lavoro **Reattiva** – Via Luigi Capuana n.7, San Gregorio di Catania (CT)
Tipo di azienda o settore Impresa di comunicazione, marketing e ricerche di mercato
Principali mansioni e responsabilità Consulenza come Data analyst. Responsabile del settore Ricerche di marketing.

Data 2014-2018
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore Impresa di commercializzazione e comunicazione in Italia e all'estero di prodotti enogastronomici e sviluppo reti di franchising
Principali mansioni e responsabilità È socio fondatore dell'azienda

Data 2013-2019
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore **Gruppo della distribuzione commerciale all'ingrosso e retail che include un Centro di Distribuzione, un Cash&Carry ed un Supermercato**
Principali mansioni e responsabilità **Direzione area Marketing e Ricerche**

Data Giugno 2019
Nome ed indirizzo del datore di lavoro **Cesie**
Tipo di azienda o settore Centro studi e iniziative europeo, la cui MISSION è promuovere la crescita attraverso strategie educative innovative e partecipative.
Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito del progetto DIMENSION-Developing marketing solutions for sustainable brands (Agreement n. 2017-1-MK01-KA204-035397), supporto alla preparazione delle attività legate al training tenutosi a Skopje (Repubblica Macedonia del nord), implementazione della formazione come trainer, sviluppo dei materiali educativi e follow up delle attività

Data Maggio-Settembre 2018
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.
Tipo di azienda o settore Apple Premium Reseller che gestisce 4 punti vendita Apple in Sicilia. Servizi di networking, sviluppo software e realizzazione di strategie di marketing digitale, SEO, SEM ed altri servizi a valore aggiunto nel settore ICT
Principali mansioni e responsabilità Consulenza di marketing per il lancio di un flagship store in via Libertà a Palermo

Data 2005-2014
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore Impresa di comunicazione, marketing ed organizzazione aziendale
Principali mansioni e responsabilità È stato socio fondatore dell'azienda e vicepresidente

Data 2012
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore Impresa di comunicazione e marketing
Principali mansioni e responsabilità Consulenza di marketing per le attività di personalizzazione dei packaging e realizzazione delle brochures informative nell'ambito del progetto promosso da AINIA (Spagna), Regione Toscana, Chambre d'Agriculture de La Drôme, Ina Certh (Grecia), Inra (Francia-Corsica), Regione Siciliana (Dipartimento dell'Agricoltura), Ssica (Regione Emilia-Romagna: "QUBIC: Quality Animal Breeding Biodiversity Innovation and Competitiveness" promosso dalla Regione Siciliana - Assessorato delle Risorse Agricole ed Alimentari. Traduzione integrale dall'inglese del

report di progetto "The sustainable use of biodiversity in MED Area: the contribution of the Qubic Project

Data 2011/12
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore Società di progettazione e realizzazione di sondaggi, ricerche di mercato, studi di settore ed osservatori
Principali mansioni e responsabilità Rilevazione opinioni degli stakeholders dei Distretti Turistici e realizzazione dell'analisi competitiva, nell'ambito di un appalto della Regione Siciliana, Assessorato del Turismo, inerente una ricerca di marketing che analizzi le performance di sviluppo turistico, attuali e potenziali, del territorio siciliano, con particolare riferimento ai Distretti Turistici

Data 2011/12
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore Produzione abbigliamento artistico per la danza sportiva
Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di una ricerca di mercato nel sistema competitivo, stesura del piano di comunicazione e coordinamento della sua realizzazione

Data 2008/2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore Società di distribuzione commerciale
Principali mansioni e responsabilità Gestisce un laboratorio di analisi dei comportamenti d'acquisto e collabora con la direzione marketing per le ricerche sulle aree di attrazione dei punti vendita e le ricerche qualitative sui consumatori

Data 2008/2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore Società di distribuzione commerciale
Principali mansioni e responsabilità Gestisce un laboratorio di analisi dei comportamenti d'acquisto, cura le ricerche sul punto vendita e gestisce i tirocini nell'area commerciale

Data 2010
Nome ed indirizzo del datore di lavoro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore **Società di ricerche e consulenza**
Principali mansioni e responsabilità **Coordinatore della fase field per un'indagine di customer satisfaction nel settore turistico – Committente: Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di metodi quantitativi per le scienze umane, nell'ambito delle iniziative previste dal progetto PRIN 2007 – Motivazione del turismo reale in Sicilia, mobilità interna e relative tracce economiche**

Data 2011
Nome ed indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Studi su Politica, Diritto e Società**
Tipo di azienda o settore Università
Principali mansioni e responsabilità È responsabile per la comunicazione del convegno internazionale "Crossing leisure across borders"

Data 2010/11
Nome del datore di lavoro **Associazione Centro Studi Agorà**
Tipo di azienda o settore Centro studi ed alta formazione
Principali mansioni e responsabilità Coordinamento e svolgimento di una ricerca desk sull'artigianato in Sicilia nell'ambito del progetto "PROFESSIONE ARTIGIANO" n. 2007.1T.051.P0.003.1V7E7F79.2.1FP70234 a valere sul PO. FS.E. 200712013

Data 2010/11
Nome del datore di lavoro **REGIONE SICILIANA – ASSESSORATO REGIONALE DELLA FAMIGLIA, DELLE POLITICHE SOCIALI E DEL LAVORO**
Principali mansioni e responsabilità **Nell'ambito del progetto Al-khantara – Integrazione Sicura, finanziato nell'ambito del PON – Sicurezza per lo sviluppo – Obiettivo convergenza 2007-2013 è coordinatore dello staff**

“Comunicazione, informazione, disseminazione dei risultati”, con il compito di collaborare alla realizzazione delle seguenti attività: pianificazione e realizzazione della campagna di sensibilizzazione e delle azioni di disseminazione dei risultati e delle buone pratiche, progettazione di materiale informativo secondo le prescrizioni dei regolamenti comunitari, creazione e coordinamento della rete (rapporti con gli stakeholders), sviluppo sito internet e data warehouse.

Data 2010
 Nome ed indirizzo del datore di lavoro XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 Tipo di azienda o settore FORMAZIONE E CONSULENZA ORGANIZZATIVA
 Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito del progetto **Natura in video**, finanziato dall'Assessorato Territorio e Ambiente della Regione Siciliana, ha collaborato alla realizzazione di un documentario di 15' sulle aree naturalistiche protette della Regione Siciliana.

Data 2010
 Nome ed indirizzo del datore di lavoro XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 Tipo di azienda o settore FORMAZIONE E CONSULENZA ORGANIZZATIVA
 Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito del progetto **Natura compagna di giochi**, finanziato dall'Assessorato Territorio e Ambiente della Regione Siciliana, ha collaborato alla realizzazione di un gioco multimediale a quiz destinato agli studenti delle scuole siciliane.

Data 2010
 Nome ed indirizzo del datore di lavoro XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 Tipo di azienda o settore FORMAZIONE E CONSULENZA ORGANIZZATIVA
 Principali mansioni e responsabilità Nell'ambito del progetto **La Natura fa scuola**, finanziato dall'Assessorato Territorio e Ambiente della Regione Siciliana, ha collaborato all'organizzazione di una giornata presso un'azienda agrituristica durante la quale è stato realizzato un workshop di fotografia naturalistica al quale hanno preso parte gli studenti delle scuole siciliane.

Data 2010
 Nome ed indirizzo del datore di lavoro
 Tipo di azienda o settore **ASSOCIAZIONE CENTRO STUDI FORMIDEA**
 Principali mansioni e responsabilità FORMAZIONE E CONSULENZA ORGANIZZATIVA
 Ha collaborato all'organizzazione delle attività di comunicazione del convegno “Bocciare il bullo?”, finanziato dall' Assessorato Regionale della Famiglia delle Politiche Sociali e delle Autonomie Locali della Regione Siciliana.

Data 2007
 Nome ed indirizzo del datore di lavoro XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 Tipo di azienda o settore **Società di distribuzione commerciale**
 Principali mansioni e responsabilità **Svolge, in collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Sociali, due indagini di customer satisfaction**

Data 2007
 Nome ed indirizzo del datore di lavoro
 Tipo di azienda o settore **Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Scienze Sociali**
 Principali mansioni e responsabilità **Università**
Collabora ad uno studio per la promozione del territorio siciliano e alla predisposizione di un progetto di informazione e comunicazione, nell'ambito di una convenzione stipulata dal Dipartimento con la Regione Siciliana - Assessorato dell'Industria

Data 2007
 Nome del datore di lavoro XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 Tipo di azienda o settore **Formazione e consulenza organizzativa**
 Principali mansioni e responsabilità **coordina la parte di somministrazione in modalità CATI relativa alla ricerca UP RISE – analisi delle dinamiche sociologiche riguardanti il lavoro nero dal punto di vista dell'offerta, degli operatori istituzionali e della domanda**

Data Dal 2006 al 2013

Nome del datore di lavoro	Avis Sicilia, Associazione volontari italiani del sangue
Tipo di azienda o settore	Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS)
Principali mansioni e responsabilità	Cura alcuni aspetti della comunicazione
Data	2004
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Distribuzione prodotti tipici siciliani
Tipo di impiego	Consulenza
Principali mansioni e responsabilità	Ha svolto consulenza per lo sviluppo di marketing e ha progettato alcuni aspetti del Sistema Informativo di Marketing aziendale, tra cui un sistema di rilevazione delle caratteristiche e della performance dei 27 agenti di vendita
Data	Dal 1999 al 2004
Nome del datore di lavoro	RC&C p.s.c.a r.l. - Palermo, via A. De Gasperi, 189
Tipo di azienda o settore	Impresa di comunicazione e marketing
Tipo di impiego	È stato socio fondatore dell'azienda. Ha ricoperto il ruolo di vicepresidente e diretto i settori Marketing e Formazione.
Principali mansioni e responsabilità	Nell'ambito del settore Marketing si è occupato della pianificazione strategica per conto dell'azienda-cliente, dell'analisi dei dati esistenti, della progettazione, organizzazione ed esecuzione di ricerche di mercato qualitative e quantitative, dell'ideazione, sviluppo e realizzazione di test sul prodotto e sulla comunicazione, dell'effettuazione di studi sulla comunicazione ed elaborazione di strategie di posizionamento della marca, di lancio o sostegno di prodotti o servizi, dell'effettuazione di studi specifici sulla grande distribuzione, dello sviluppo e della cura della clientela attraverso la gestione di data-base e l'uso di tecnologie avanzate, dell'ideazione di progetti di direct marketing, marketing digitale e commercio elettronico, del controllo di marketing. Ha effettuato ricerche di mercato, tra l'altro, per: Gs supermercati, Eaoss - Ente Autonomo Orchestra Sinfonica Siciliana, Miraglia, Methodo, Dimensioni Arredi, Alemia – prodotti in alluminio. Nell'ambito del settore Formazione si è occupato della progettazione e della realizzazione di corsi di formazione professionale e di corsi rivolti a formatori, manager e personale d'azienda. Ha gestito, come progettista FAD e web master, un corso di formazione a distanza di nefrologia pediatrica per conto dell'Associazione Siciliana Bambini Nefropatici e dell'Unità Operativa di Nefrologia e Dialisi dell'Ospedale dei Bambini "G. Di Cristina" di Palermo
Data	Dal 1998 al 2000
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Import-export
Tipo di impiego	Responsabile marketing
Principali mansioni e responsabilità	Ha curato la progettazione e la comunicazione per l'esportazione di un paniere di prodotti alimentari tipici siciliani in Canada e i negoziati per l'importazione da Israele di prodotti ad alta tecnologia per la comunicazione telematica, l'agricoltura, per fini didattici e per la sicurezza sociale, di persone ed edifici
Data	Dal 1998 al 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Produzione e commercializzazione mobili. Contract nel settore dell'arredamento.
Tipo di impiego	Responsabile marketing
Principali mansioni e responsabilità	Ha curato iniziative volte alla ricerca ed allo sviluppo di modalità innovative di esposizione e distribuzione nel settore del mobile per conto di aziende operanti a livello internazionale e nazionale (Form Arredamenti, Cormòns, Gorizia e Cobar Srl, Percoto di Pavia - Udine)
Data	Dal 1991 al 1998
Nome ed indirizzo del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Agenzia di pubblicità

<p>Tipo di impiego Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Responsabile marketing Si è occupato, tra l'altro, della pianificazione strategica ed operativa ed indagini di mercato per: Anice Unico Tutone, Colleverde, Cantina Sociale Alto Belice, Legno Market, Hobby&Legno (Bologna), Ente Parco dell'Aspromonte, Ente Parco delle Madonie, Consorzio Punto Legno (Italia). Ha anche curato iniziative volte alla promozione di prodotti tipici siciliani come:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il progetto "paniere prodotti": dimostrazione/de gustazione itinerante organizzata per conto dell'Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste. • il progetto "Rossarance di Sicilia": per conto di una cordata di comuni della piana di Catania, iniziativa di degustazione itinerante nel centro-nord Italia e di marketing diretto nei confronti di operatori della GDO di Milano, Torino, Bologna e Firenze.
<p>Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Dal 1989 al 1991 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Società di consulenza di marketing strategico ed operativo Consulenza di marketing e comunicazione, progettazione, organizzazione ed attuazione di indagini di mercato qualitative e quantitative È stato uno dei soci fondatori ed amministratore della società</p>
<p>Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Dal 1989 al 1997 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Agenzia di pubblicità Dipendente con contratto a tempo indeterminato Direttore marketing, si è occupato della pianificazione strategica per conto delle aziende-clienti, dell'analisi dei dati esistenti, della progettazione, organizzazione ed esecuzione di ricerche di mercato qualitative e quantitative, dell'ideazione, sviluppo e realizzazione di test sul prodotto e sulla comunicazione, dell'effettuazione di studi sulla comunicazione ed elaborazione di strategie di posizionamento della marca, di lancio o sostegno di prodotti o servizi, del controllo di marketing.</p>
<p>Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>1989 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Produzione e commercializzazione liquori Stagista presso la direzione commerciale Ha realizzato un software di controllo di gestione dei costi dell'area commerciale e si è occupato della raccolta e dell'analisi dei dati provenienti dalle ricerche continuative nonché dell'elaborazione dei canvass con il product manager</p>

ESPERIENZE LAVORATIVE (2)
**Formazione universitaria,
scolastica e professionale
(progettazione e docenza)**

Nel solo 2021, ha svolto un totale di 1757 ore di lezione, di cui 40 presso l'Università degli Studi di Palermo, 1.427 presso Forit Scarl, 226 presso Forit Srl e 64 presso Coop Trinacria. Tra le varie aziende per cui ha svolto Formazione negli ultimi 3 anni sono incluse: Fiat Chrysler Automobiles, Maserati, Stellantis, Prénatal, Samsung e Zara. Segue il dettaglio:

<p>Data Nome del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego</p>	<p>Dal 2009 al 2015 e dal 2024 (in corso) Università degli Studi di Palermo Università Docente a contratto di Marketing delle imprese pubblicitarie presso la Facoltà di Scienze della Formazione, nell'ambito del corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'impresa e Pubblicità - classe XIV – (SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE) Nell'anno accademico 2023-24 è docente di Marketing Digitale nel corso di laurea in Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità</p>
---	--

Data	Dal 2016 – 2020
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docente a contratto di Sociologia dei consumi alimentari presso la Scuola Politecnica ambito disciplinare: Agraria, Agroalimentare, Agro-ambientale, corso di laurea magistrale in IMPRENDITORIALITÀ E QUALITÀ PER IL SISTEMA AGROALIMENTARE
Data	Dal 2015 al 2017
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docente a contratto di Marketing delle imprese nell'industria della comunicazione presso la Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale, nell'ambito del corso di laurea di primo livello di Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni - classe XIV – (SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)
Data	Dal 2008 al 2017
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docente a contratto di Laboratorio di marketing – Analisi dei comportamenti d'acquisto presso la Facoltà di Scienze della Formazione – Poi Scuola delle Scienze umane e del Patrimonio Culturale, nell'ambito di tutti i corsi di laurea di primo livello e magistrali della classe XIV – (SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)
Data	Dal 1999 al 2006
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docente a contratto di Marketing presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria
Data	2005/06
Nome del datore di lavoro	Consorzio per l'Università Kore di Enna
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docente a contratto di Teoria e tecniche dei nuovi media presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Corso di Laurea Magistrale in Management dei servizi sociali
Data	2004/5
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docente a contratto di Sociologia dei consumi e dei comportamenti d'acquisto presso la Facoltà di Scienze della Formazione, Laurea specialistica in Comunicazione d'impresa e Pubblicità
Data	2010-2012
Nome del datore di lavoro	Università "Nostra Signora del Buon Consiglio" di Tirana (Albania) in collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docente di "Marketing territoriale" presso il master universitario congiunto internazionale di secondo livello in "Governance e sviluppo territoriale"
Data	2008
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo (in partnership con il FORMEZ, il Dipartimento per le politiche di Sviluppo del Ministero dell'Economia e delle Finanze e la Presidenza del Consiglio dei Ministri – dipartimento della funzione Pubblica)
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docente di Marketing territoriale nel master universitario di II livello "Governance per lo sviluppo locale" – programma di empowerment delle Amministrazioni Pubbliche nel Mezzogiorno del paese (delibera CIPE 36/2002)

me

Data **2006**
Nome del datore di lavoro **Università degli Studi di Palermo**
Tipo di azienda o settore **Università**
Tipo di impiego **Docente di Marketing nel master per *Esperto in comunicazione per il marketing territoriale***

Data **2005**
Nome del datore di lavoro **Università degli Studi di Palermo**
Tipo di azienda o settore **Università**
Tipo di impiego **Docente di Marketing nel master per *Esperto in comunicazione pubblica***

Data **2002**
Nome del datore di lavoro **Università degli Studi di Palermo**
Tipo di azienda o settore **Università**
Tipo di impiego **Relatore del seminario di Marketing del Turismo presso la Facoltà di Economia e Commercio, corsi di dottorato in Marketing del Turismo**

Data **Varie date nel 2021 per un totale di 1427 ore**
Nome del datore di lavoro **ForIT Soc.Coop. a r.l. - Corso Galileo Ferraris, 2 - 10121 Torino (TO)**
Tipo di azienda o settore **Ente di Formazione**
Tipo di impiego **Docenze inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, svolte nell'ambito di progetti finanziati da, Forma.Temp - Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione.**

Data **Varie date nel 2021 per un totale di 226 ore**
Nome del datore di lavoro **Forit Srl - Viale Certosa, 138. 20156 Milano (MI)**
Tipo di azienda o settore **Ente di Formazione**
Tipo di impiego **Docenze inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, svolte nell'ambito di progetti finanziati da, Forma.Temp - Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione.**

Data **Varie date nel 2021 per un totale di 64 ore**
Nome del datore di lavoro **Trinacria Srls - Corso Galileo Ferraris, 2 - 10121 Torino (TO)**
Tipo di azienda o settore **Ente di Formazione**
Tipo di impiego **Docenze inerenti il marketing, lo sviluppo d'impresa, la comunicazione, lo sviluppo personale e l'autopromozione, svolte nell'ambito di progetti finanziati da, Forma.Temp - Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione.**

Data **Marzo-maggio 2020**
Nome del datore di lavoro **Istituto Professionale di Stato per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera "I. e V. Florio" di Erice**
Tipo di azienda o settore **Scuola statale**
Tipo di impiego **Nell'ambito di progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) ASSE I - Istruzione - PON "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020, 30+30 ore di docenza su temi volti allo sviluppo delle competenze trasversali, con particolare attenzione alla diffusione della cultura d'impresa**

Data **Ottobre-Dicembre 2019**
Nome del datore di lavoro **Gal Elimos**
Tipo di azienda o settore **Promozione territoriale**
Tipo di impiego **Docenza in 2 corsi nell'ambito del progetto PON dal titolo "Orientamento formativo e riorientamento" – Fondo Sociale Europeo, sul tema della promozione territoriale presso l'Istituto di Istruzione Superiore Statale "Ignazio e Vincenzo Florio" Erice-Trapani.**



Data	2017
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Ente di consulenza e formazione
Tipo di azienda o settore	N. 18 ore di docenza sui moduli "Socializzazione e presentazione del corso", "Pianificazione strategie di comunicazione multicanale" e "Social network Facebook", nell'ambito dell'avviso 1/2016 FONDOPROFESSIONI Prot. Piano 54-0116/1 dal titolo "La segretaria 2.0" Progetto n. 1634 "Social media marketing per lo studio professionale 2.0"
Tipo di impiego	
Data	2017
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Ente di consulenza e formazione
Tipo di azienda o settore	Formatore aziendale per tematiche inerenti il CRM – gestione delle vendite e del cliente, nell'ambito di piani formativi finanziati da Fondimpresa
Tipo di impiego	
Data	2014-2016-2017
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Ente di consulenza e formazione
Tipo di azienda o settore	Formatore aziendale per tematiche inerenti il marketing e la comunicazione persuasiva per la forza vendita, nell'ambito di piani formativi finanziati da Fondimpresa
Tipo di impiego	
Data	2014
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Ente di ricerca e formazione
Tipo di azienda o settore	Formatore di esperti di politiche sociali e assistenti sociali, alcuni operanti nel Comune di Palermo, per l'attività di knowledge empowerment nell'ambito del progetto R.I.S.E. "Servizi socioassistenziali per la gestione del Sistema Centrale previste dall'azione 11 del progetto – CIG 4553375BE8
Tipo di impiego	
Data	2012
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore	Ente ricerca sociale e formazione
Tipo di impiego	Docente di <i>Tecniche di comunicazione</i> nell'ambito del Corso di Alta Formazione "Gestione delle risorse umane e stress lavoro-correlato" (Catalogo interregionale dell'alta formazione – Regione Sicilia)
Data	2012
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore	Società di ricerche e formazione
Tipo di impiego	Docente di <i>Marketing internazionale</i> nell'ambito di 2 corsi di Alta Formazione in "Marketing internazionale" (Catalogo interregionale dell'alta formazione – Regione Sicilia)
Data	2012
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docente di Stoccaggio ed approntamento merci nell'ambito del corso per "Operatore del punto vendita" – Catalogo dell'offerta formativa Regionale – Apprendistato professionalizzante
Data	2012
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore	Impresa di comunicazione, marketing e organizzazione aziendale
Tipo di impiego	Docente di "Elementi di grafica" nell'ambito del Corso per Allievo artigiano specializzato in composizione fotografica, finanziato nell'ambito dell'Avviso 6 del 26/5/09
Data	Da dicembre 2010 a gennaio 2011, da marzo ad aprile 2011, da ottobre 2011 a marzo 2012
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore	Società di ricerche e formazione
Tipo di impiego	Realizzazione di un'indagine preliminare e docenze di moduli legati al marketing e alla comunicazione nel corso "Professione artigiano" finanziato a valere sul PON/FSE 2007/2013
Data	2010
Nome del datore di lavoro	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Tipo di azienda o settore	Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario

me

Tipo di impiego	Docente di "Metodologia di analisi statistica e sociologica" nell'ambito del progetto "Mastermed – Leaders nella mediterraneizzazione della Sicilia"
Data	2009-2011
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docenza in complessivi 15 moduli formativi in master inseriti nel catalogo dell'alta formazione Interregionale (avviso 9,1 /8/2008) per un totale di 771 ore di lezione
Data	2010
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Società di ricerche e formazione
Tipo di impiego	Docente di <i>Marketing internazionale</i> nell'ambito del Corso di specializzazione post-lauream per specialisti nei rapporti con i mercati esteri
Data	2009
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario
Tipo di impiego	Docente del modulo "Dai mercati tradizionali al mercato globale" nell'ambito della formazione specialistica, classe "Il commercio internazionale e i sistemi finanziari dell'area mediterranea" del progetto "Mastermed – Leaders nella mediterraneizzazione della Sicilia"
Data	2009
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Centro per la formazione permanente e l'aggiornamento del personale del servizio sanitario
Tipo di impiego	Docente del modulo "Il management sanitario" nell'ambito della formazione specialistica, classe "I sistemi socio-sanitari e enti locali nell'area mediterranea" – Progetto "Mastermed – Leaders nella mediterraneizzazione della Sicilia"
Data	2008
Nome del datore di lavoro	Direzione didattica statale "Montegrappa", Via Roccella Palermo
Tipo di azienda o settore	Istituto scolastico
Tipo di impiego	Docente di media education nell'ambito del progetto "Scuola serena", corso destinato a docenti e personale ATA finanziato a valere del PON/FSE 2007/2013
Data	2007
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Centro di servizi per il volontariato
Tipo di impiego	Docente di comunicazione sociale e persuasiva nell'ambito del ciclo di seminari "Evoluzione socioculturale della donazione di sangue" e "Dalla donazione alla tutela della salute: aspetti medici e socioculturali". Bando di idee per la formazione 2006. Delibera n.3. Verbale n. 70 del 6/2/07
Data	2007
Nome e indirizzo del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docente di politiche di comunicazione
Data	2007-2009
Nome del datore di lavoro	Ordine degli Ingegneri
Tipo di azienda o settore	Ordine professionale
Tipo di impiego	Docenza di comunicazione nel corso di formazione per Coordinatori della Sicurezza ex D. Lgs. 494/96
Data	2009
Nome del datore di lavoro	Isida – School of business

Tipo di azienda o settore	Istituto superiore per imprenditori e dirigenti d'azienda	
Tipo di impiego	Docente di "Piano di marketing" nel master di General Management	
Data	2007	
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione	
Tipo di impiego	Docenza, 42 ore di lezione, nel Corso di Alta Formazione in Comunicazione e Marketing Ambientale	
Data	2006-2009	
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione	
Tipo di impiego	Docente di Marketing internazionale, Analisi di mercato e marketing strategico. Coordinatore dei project work nei corsi "Job farm progetto WMS" per <i>Addetto al marketing</i> , edizioni 2006 e 2007	
Data	2006/07	
Nome del datore di lavoro	Liceo linguistico paritario John Milton, Palermo	
Tipo di azienda o settore	Istituto paritario	
Tipo di impiego	Docente di Marketing e comunicazione nell'ambito nei 3 corsi gemelli finanziati dal POR-FSE per "Responsible of marketing and sales in area e-business" tenutisi a Palermo, Acireale (CT) e Messina	
Data	2006	
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Tipo di azienda o settore	Ente ricerca sociale e formazione	
Tipo di impiego	Docente di <i>Modelli e tecniche di rilevazione del fabbisogno formativo</i> nell'ambito del Progetto integrato per "Esperto nella progettazione/realizzazione di percorsi formorientativi"	
Data	2006	
Nome e indirizzo del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione	
Tipo di impiego	Docente di Marketing in un corso per la formazione del personale di una costituenda struttura ricettivo-alberghiera	
Data	2005 e 2007/2008	
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione	
Tipo di impiego	Docente di Marketing e tecniche di comunicazione nel master di marketing del turismo integrato Prog. 1999/IT.16.PO.011/3.07/9.2.14/0351	
Data	2004 e 2005	
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Tipo di azienda o settore	Associazione	
Tipo di impiego	Docente di Marketing del Turismo e Tecniche Audio-Video nel progetto Trame d'Occidente	
Data	2004/05 e 2007	
Nome del datore di lavoro	Isida	
Tipo di azienda o settore	Istituto superiore per imprenditori e dirigenti d'azienda	
Tipo di impiego	Docente di Ricerche di Mercato nel master di General Management	
Data	Dal 1994 al 2003	
Nome del datore di lavoro	Istituto Professionale di Stato per il Commercio "Gaetano Salvemini"	
Tipo di azienda o settore	Istituto Professionale di Stato	
Tipo di impiego	Docente di Marketing e di Pianificazione della Comunicazione e membro delle commissioni di esami in corsi P.O./Microspecializzazione	
Data	2003	

Nome del datore di lavoro	Ente organizzatore: Ifta. Ente gestore: Istituto Tecnico Industriale E. Majorana
Tipo di azienda o settore	Rispettivamente, ente di formazione professionale ed istituto tecnico statale
Tipo di impiego	Docente di Marketing
Data	2003
Nome del datore di lavoro	Isida
Tipo di azienda o settore	Istituto superiore per imprenditori e dirigenti d'azienda
Tipo di impiego	Docente di Marketing Agroalimentare nel Master di General Management/Progetto speciale per le Cantine Foraci
Data	2000
Nome del datore di lavoro	Ecap-Cgil di Agrigento
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing
Data	1998-99
Nome del datore di lavoro	Istituto tecnico commerciale Vilfredo Pareto
Tipo di azienda o settore	Istituto tecnico commerciale
Tipo di impiego	Docente di Marketing della Comunicazione
Data	1998
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione
Data	1998-99
Nome del datore di lavoro	Istituto Tecnico Commerciale Jacopo del Duca di Cefalù (PA)
Tipo di azienda o settore	Istituto Tecnico Commerciale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione
Data	1997-99
Nome del datore di lavoro	Istituto Statale d'Arte di Cefalù (PA)
Tipo di azienda o settore	Istituto Statale d'Arte
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione
Data	1996-98
Nome del datore di lavoro	Istituto Tecnico Statale per il Turismo "Marco Polo"
Tipo di azienda o settore	Istituto Tecnico Statale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione
Data	1995-96
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione in un corso di formazione finanziato dal F:S:E per "Esperto di marketing e organizzazione rete vendita"
Data	1994
Nome del datore di lavoro	Associazione per lo sviluppo dell'Alto Belice
Tipo di azienda o settore	Associazione per lo sviluppo del territorio
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione in un corso di formazione per giovani imprenditori finanziato dal Ministero del Lavoro
Data	1994
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione

me

Data	1994
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione in un corso per Export manager (PROG. FSE 930454.IJ.31018)
Data	1992-94
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione in corsi FSE
Data	1994
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docenza di Marketing e Comunicazione in corso FSE per "Addetto creazioni cinematografiche"
Data	1992-93
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale e società di servizi multimediali per l'informatica
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione
Data	1990-96
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Oltre 20 incarichi come Docente di Marketing e Comunicazione in corsi FSE
Data	1990
Nome del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale
Tipo di impiego	Docente di Marketing e Comunicazione

ESPERIENZE LAVORATIVE (3)

Seminari e docenze in favore di aziende ed enti pubblici

Data	2011/12
Nome e indirizzo del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Azienda distribuzione food
Tipo di impiego	Ha tenuto corsi di comunicazione destinati al personale di vendita
Data	2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Azienda vitivinicola
Tipo di impiego	Ha tenuto corsi al personale dell'ufficio vendite e marketing
Data	Gennaio-ottobre 2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Tipo di azienda o settore	Azienda distribuzione non-food
Tipo di impiego	Ha tenuto corsi di comunicazione destinati al personale amministrativo e di vendita
Data	2005/07

Nome del datore di lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale – Direzione Regionale Sicilia
Tipo di azienda o settore	Ministero
Tipo di impiego	Progettista e docente per l'iniziativa "Adotta un valore", svoltasi in presenza e in F.A.D. con la partecipazione del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Palermo, destinata ad avviare gli allievi delle scuole medie e superiori della Regione Sicilia alla ricerca scientifica e alla comunicazione sociale sulle istituzioni ed i valori fondanti dell'Unione Europea
Data	2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale – Direzione Regionale Sicilia
Tipo di azienda o settore	Ministero
Tipo di impiego	docente in presenza e in F.A.D. di "Ricerche di marketing e analisi delle relazioni con l'utenza" nell'ambito di un corso destinato ai dirigenti e funzionari di tutti i C.S.A. della Sicilia
Data	Ottobre-dicembre 2004
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ROMA
Tipo di azienda o settore	Ministero
Tipo di impiego	Intervento di formazione sui temi "Marketing della Pubblica Amministrazione" e "Organizzazione di eventi" per il personale degli uffici di informazione e comunicazione, U.R.P., uffici stampa del MIUR, su progetto realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Data	2004
Nome del datore di lavoro	Provincia Regionale di Palermo
Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
Tipo di impiego	Docente di Benchmarking nel Progetto Stratega – Strategie e sviluppo delle nuove tecnologie nella provincia di Palermo
Data	Settembre 2004 a Trabia (PA). Dicembre 2004 a Catania e Giovinazzo (Bari). Febbraio 2005 presso la Provincia Regionale di Agrigento.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	CESEL, Centro Studi Enti Locali Termini Imerese, via Garibaldi 33
Tipo di impiego	Ha tenuto seminari di studio sulla Comunicazione Pubblica, destinati a responsabili e operatori degli URP e addetti all'ufficio stampa di Enti Locali, Aziende Ospedaliere, Università degli Studi
Data	2003/2006
Nome del datore di lavoro	Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Personale, dei servizi generali, di quiescenza, previdenza ed assistenza del personale, area interdipartimentale formazione e qualificazione del personale regionale
Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
Tipo di impiego	Ha tenuto corsi progettati ed organizzati dall'Università degli Studi di Palermo sul tema "Comunicazione e Informazione. nella Pubblica Amministrazione", destinato a dipendenti regionali
Data	2003
Nome del datore di lavoro	Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Personale, dei servizi generali, di quiescenza, previdenza ed assistenza del personale, area interdipartimentale formazione e qualificazione del personale regionale
Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
Tipo di impiego	Ha tenuto un corso progettato ed organizzato dall'Università degli Studi di Palermo sul tema "Marketing e Pubbliche Relazioni", destinato a dirigenti della Regione Siciliana
Data	2003
Nome del datore di lavoro	A.M.G. Energia S.p.A.Palermo
Tipo di azienda o settore	Servizi di erogazione gas
Tipo di impiego	Ha tenuto due corsi destinati a quadri aziendali ed operatori <i>front line</i> , su temi inerenti la comunicazione efficace e l'organizzazione delle riunioni

Data	27 aprile 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Arcidiocesi di Palermo, Facoltà Teologica di Sicilia "San Giovanni Evangelista", corso Vittorio Emanuele, 463 - Palermo
Tipo di impiego	Ha svolto un seminario su "Sistemi di comunicazione e istituzioni sociali"
Data	2002
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Docenza di Marketing della Comunicazione nell'ambito del dottorato in marketing turistico presso la facoltà di Economia e Commercio
Data	2000/02
Nome del datore di lavoro	Teatro Massimo di Palermo
Tipo di azienda o settore	Fondazione artistico-culturale
Tipo di impiego	Ha tenuto due corsi sulla comunicazione e le relazioni esterne per il personale <i>front line</i> e per l'Ufficio Acquisti del Teatro
Data	1997
Nome del datore di lavoro	Istituto Gagini di Palermo
Tipo di azienda o settore	Scuola media statale
Tipo di impiego	Ha tenuto un seminario sulla pubblicità destinato ai docenti dell'istituto
Data	1997
Nome del datore di lavoro	Istituto Tecnico Commerciale "Vilfredo Pareto" di Palermo
Tipo di azienda o settore	Istituto Tecnico Commerciale
Tipo di impiego	Ha tenuto un seminario sulla comunicazione aziendale destinato ai docenti ed agli studenti
Data	1996
Nome del datore di lavoro	Comune di Nicosia
Tipo di impiego	Ha tenuto un seminario sul tema "La gestione delle politiche di marketing e comunicazione nei mercati locali", rivolto a dirigenti d'azienda
Data	1995
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Scienze della Formazione
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Seminario sul marketing e la pianificazione della comunicazione in favore degli studenti del corso di diploma in Tecnica Pubblicitaria nell'ambito della materia "Economia e Tecnica della Pubblicità"
Data	1992
Nome del datore di lavoro	Assessorato alla Sanità e Cerdas, Centro Ricerche e Documentazione per l'Educazione alla Sanità
Tipo di azienda o settore	Assessorato regionale
Tipo di impiego	Seminario sulla comunicazione d'impresa rivolto a medici, psicologi e pedagogisti delle Usi

PUBBLICAZIONI

- Caracci M., Bigari I. (1990) *Creatività e comunicazione*, Consorzio Regionale Tecnoservizi, Palermo. PAGG. 95
- Caracci M. (2007) "L'I-pod del bidello – Effetti e prospettive dell'introduzione delle nuove tecnologie in ambienti scolastici" in La Spina A. (a cura di) *La comunicazione nella Pubblica Amministrazione*, Seristampa, Palermo. PAGG. 14/188
- Caracci M., Dioguardi V. (2008), "Analisi dei materiali di comunicazione prodotti dall'Assessorato. I Prodotti cartacei" in La Spina A. (a cura di), *Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione*, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo. PAGG. 8/199
- Caracci M., Dioguardi V., Siino A. (2008), "Il sito web e l'indagine di customer satisfaction" in La Spina A. (a cura di), *Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione*, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo. PAGG. 20/199
- Caracci M., Dioguardi V. (2008), "Analisi delle interviste" in La Spina A. (a cura di), *Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione*, Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo. PAGG. 16/199
- Caracci M., Dioguardi V. (2008), "L'immagine dell'Assessorato dell'Industria. Un'analisi testuale" in La Spina A. (a cura di), "Assessorato dell'Industria, Studio preliminare al piano di comunicazione", Dipartimento di Scienze Sociali, Palermo. PAGG. 28/199
- Caracci M., (2008), "Rubrica *Le immagini*: Le immagini di Enrico Hoffman" in *I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile* numero 5, anno II, ed. Palumbo, Palermo.
- Caracci M., (2008), "Rubrica *Le immagini*: Le immagini di Rita Cricchio" in *I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile* numero 6, anno II, ed. Palumbo, Palermo.
- Caracci M., (2009), "Rubrica *Le immagini*: Le immagini di Cristina Ferrara" in *I quaderni di Alveare – Progetto per una democrazia responsabile* numero 8/9, anno III, ed. Palumbo, Palermo.
- Caracci M., (2011), "Volontariato e assistenza ai pazienti oncologici terminali: Il ruolo della comunicazione" in Di Vita A. (a cura di), *Kairòs – Un tempo nel mezzo*, ed. Uniservice, Trento. PAGG. 17/138
- La Spina A., Badami G., Caracci M. (a cura di), (2011), *L'integrazione degli immigrati nella Regione Siciliana*, ed. Antipodes, Palermo. PAGG. 392
- La Spina A., Caracci M. (a cura di), (2011), *Adotta un valore – Un progetto per la diffusione dei valori dell'Unione Europea nelle Scuole (Progetto promosso dall'Ufficio Scolastico Regionale – Direzione Generale per la Sicilia)*, ed. Associazione Centro Studi Agorà, Palermo. PAGG. 94
- Caracci M., Dioguardi V. (2011), *L'artigianato in Sicilia - Analisi dello scenario, prospettive occupazionali e focus su alcune professioni. Ricerca desk*, ed. Associazione Centro Studi Agorà, Palermo. PAGG. 102
- Bologna G., Badami G., Cangemi A., Caracci M., Lo Verde F.M., (a cura di), (2012), *La formazione dei dipendenti della Regione Siciliana*, ed. Antipodes, Palermo. PAGG. 114
- Caracci M., (2012) "Crea desideri, crea necessità, crea clienti" in Leonardi S., Pappalardo P. (a cura di), *L'ufficio produzione clienti*" ed. IRAPS – Istituto di ricerche ed applicazioni psicologiche e sociologiche, Catania. PAGG. 33/70
- Caracci M. (a cura di), (2017), *Dono, bene e benessere*, ed. Antipodes, Palermo. PAGG. 78

Badami G., Caracci M., Costanzo D. (a cura di) (2017), Le filiere agroalimentari siciliane, ed. Antipodes, Palermo. PAGG. 246

Carella A., Saletta F., Gianguzzi C., Perrone, A., Sortino G., Caracci M., Palazzolo E., Gentile C., Farina V. (2018) La coltivazione della Papaya in Sicilia: qualità dei frutti e prospettive, articolo del mensile Agrisicilia 11/12 2018, pagg. 32-38

Marrone G. (a cura di) (2020), "Food marketing and communication in self-service stores" in Handbook of Culture and Communication of taste, Palermo. IN CORSO DI STAMPA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Centro Culturale Francese di Bordeaux (Francia)
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Corso intensivo di marketing e tecniche di scrittura creativa
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Goethe Institut di Palermo e di Rosenheim (Germania)
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di lingua tedesca
Qualifica conseguita	Attestato Livello Mittelstufe
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Centro Culturale Francese di Palermo
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di lingua francese
Qualifica conseguita	Diplôme d'études en langue française (Delf, quinto livello)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto Italiano di Programmazione Neurolinguistica (I.I.P.N.L.) Bologna
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Programmazione neurolinguistica, comunicazione e linguaggio di persuasione
Qualifica conseguita	Attestato Practitioner in Programmazione Neurolinguistica
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Palermo
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Attribuzione di n° 1 borsa di studio post-lauream della durata di 12+9 mesi per attività di ricerca dal titolo "Management alimentare e promozione enogastronomica"
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Enfapi Caltanissetta/Averna Milano
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Marketing, comunicazione, contabilità, organizzazione d'impresa
Qualifica conseguita	Diploma di qualifica, corso annuale per: Esperto di marketing, politica dell'immagine e relazioni commerciali
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Roma – La Sapienza, Facoltà di Medicina e Psicologia
Principali abilità professionali oggetto dello studio	Psicologia, sociologia della comunicazione, psicologia della comunicazione, pedagogia, metodologia della ricerca psicologica, metodologia della ricerca sociale, fondamenti anatomofisiologici dell'attività mentale
Qualifica conseguita	Laurea in Discipline della Ricerca Psicologico-Sociale
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Classico "G. Garibaldi" di Palermo
Qualifica conseguita	Diploma di maturità classica

MADRELINGUA Italiano

ALTRE LINGUE

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Lingua					
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C2	C2	C2	C2	C2
Tedesco	A1	A2	A1	A1	A2

Palermo, 4/4/ 2024

In fede

